**2015级房地产开发与管理专业毕业论文（设计）选题**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **指导老师** | **类型** | **选题** |
| **宣超** | **毕业论文** | 1.基于全域地产视角的南京市商业地产管理分析——以苏宁易购为例 |
| 2.互联网+背景下南京文旅地产发展的SWOT分析及对策——以XXX为例 |
| 3.美丽乡村背景下南京体育旅游地产成长路径分析 |
| 4.区域文化旅游产业可持续发展研究——基于效率视角 |
| 5.“后青奥”时代南京户外休闲园区的SWOT分析及对策——以XXX为例 |
| **毕业设计** | 1.营销策划类 |
| 2.定位策划类 |
| **张芳怡** | **毕业论文** | 1.××地区住房租赁市场供需特征研究 |
| 2.××地区住房租金价格水平及其影响因素研究 |
| 3.××地区长租公寓市场现状及影响因素研究 |
| 4.长租公寓运营模式比较研究——以××地区为例 |
| 5.老年人“以房养老”意愿及影响因素研究——以××地区为例 |
| 6.城乡建设用地集约利用变化及其驱动因素研究——以××地区为例 |
| 7.城乡建设用地集约利用时空分异特征研究——以××地区为例 |
| 8.经济发展水平与生态环境质量的关系研究——以××地区为例 |
| 9.城镇化水平与生态环境质量的关系研究——以××地区为例 |
| **毕业设计** | 1.定位策划 |
| 2.营销策划 |
| 3.财务评价 |
| **孙燕** | **毕业论文** | 1.南京市保障性住房供给现状与对策建议 |
| 2.保障性住房宜居性评价与建议 |
| 3.保障性住房的居民满意度调查与评价 |
| 4.保障性住房的物业管理问题研究 |
| 5.保障性住房的公众参与问题研究 |
| 6.货币政策对居民购房的影响研究 |
| 7.新就业大学生住房问题调查与政策建议 |
| **毕业设计** | 1.房地产项目营销策划 |
| 2.房地产项目定位策划 |
| **张丽芳** | **毕业论文** | 1.农民工在城市中的居住特征及影响因素分析 |
| 2.城市住房市场对农民工进城定居意愿的影响研究 |
| 3.新型城镇化背景下的农民工购房行为研究 |
| 4.限购限价政策对于二手房市场的影响研究——以××为例 |
| 5.南京市公租房的居住满意度及其租金支付能力研究 |
| 6.基于租售同权视角的大学生住房租购行为的影响研究 |
| 7.物流地产的发展现状及前景研究 |
| **毕业设计** | 1.定位策划 |
| 2.营销策划 |
| **李颖** | **毕业论文** | 1.保障房现状及政策发展分析 |
| 2.养老地产市场需求及目标客户分析 |
| 3.限购限贷政策对房地产价格的影响分析 |
| 4.基于发展指数的房地产市场可持续性评价 |
| 5.江苏省资源环境人口及经济承载力评价 |
| 6.城市化对城市土地利用结构的影响及区域差异 |
| 7.城市生态系统物质流分析 |
| **毕业设计** | 1.定位策划 |
| 2.营销策划 |
| **聂致钢** | **毕业论文** | 1.保障房选址研究 |
| 2.我国房地产市场的地区差异研究 |
| 3.房地产企业境外开发投资研究 |
| 4.特殊类型城市房地产市场研究 |
| 5.地产郊区化研究 |
| **毕业设计** | 1.定位策划 |
| 2.营销策划 |
| **吕立刚**  **吕立刚** | **毕业论文**  **毕业论文** | 1.房地产经纪公司从业人员状况调查与分析-以链家为例 |
| 2.房地产公司从业人员流动性/升职周期调查与分析-以某一前20强公司为例 |
| 3.空间分析技术或数据挖掘技术在房地产领域的应用 |
| 4.刚性需求人群或高学历人群的购房偏好调查与分析 |
| 5.长租公寓建设及运行状况调查与评价 |
| 6.房产税的接受度调查与评价 |
| 7.特色小镇的建设现状评价以及发展战略 |
| 8.乡村振兴背景下村域空间规划编制思路与实践 |
| 9.长江经济带城乡建设用地转型过程特征 |
| 10.区域土地利用转型及其对生态系统服务的影响 |
| 11.区域生产、生活、生态空间识别与优化管控 |
| 12.发达地区/欠发达地区土地利用转型过程特征 |
| 13.典型村域尺度三生功能空间的调查与评价 |
| 14.江苏省土地城镇化的时空演变特征及其影响因素 |
| 15.中国土地城镇化文献计量分析及研究进展 |
| **毕业设计** | 1.定位策划 |
| 2.营销策划 |
| **李建豹** | **毕业论文** | 1．城镇化对房价波动的影响研究 |
| 2.房价的时空差异及影响因素研究 |
| 3.住房价格变化对居民生活的影响机制研究 |
| 4.南京市商品住宅价格空间分异研究 |
| 5.人口因素对房价的影响研究 |
| **毕业设计** | 营销策划 |
| **戴靓** | **毕业论文** | 1.提升南京全球城市排名的策略分析 |
| 2.“中心地”与“中心流”视角下江苏省城市经济关联的格局差异分析 |
| 3.高铁发展下江苏省城际连通性的现状与未来 |
| 4.信息化背景下长三角城市等级性空间格局演化特征 |
| 5.长三角城际综合交通网络发展的不均衡性分析 |
| 6.长三角多重城市网络的结构韧性评估及其优化策略 |
| **毕业设计** | 定位策划 |
| **杨清可** | **毕业论文** | 1.城市土地供应与房地产市场调控关系研究——以南京市为例 |
| 2.经济转型升级对房地产业发展的影响--以长三角地区为例 |
| 3.城市土地集约利用对房价的影响——以南京为例 |
| 4.新型城镇化背景下我国房地产开发模式转型研究 |
| 5.城镇化与房地产业协调发展研究--以长三角地区为例 |
| **毕业设计** | 定位策划 |
| **丁琳琳** | **毕业论文** | 1.农民共享土地增值收益路径研究——以土地征收为例 |
| 2.城镇扩张与城乡居民收入差距关系研究——以江苏省为例 |
| 3.工业用地节约集约利用路径探索——以南京市为例 |
| 4.政策调控对房价的影响研究 |
| 5.财税体制改革对地方土地财政的影响机理分析 |
| **毕业设计** | 1.定位策划 |
| 2.营销策划 |